

# Guide stylistique respeggt

Annexe 5.2 du manuel système respeggt  
Version 3.0 | en vigueur à partir de 2021



# Sommaire

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Le label respeggt en forme de cœur : caractéristiques générales</b>	<b>4</b>
2.1	Autres langues	5
2.2	Avec contour	6
2.3	Tailles utilisées	7
2.4	Zone de sécurité	8
2.5	Utilisations incorrectes	9
<b>3</b>	<b>Éléments de mise en forme respeggt : les couleurs</b>	<b>10</b>
3.1	La « frange »	11
3.2	La « tache »	12
3.3	Typographie	13
3.4	Typographie et couleur	14
<b>4</b>	<b>L'estampille respeggt</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Le tampon pour documents respeggt</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Exemples d'utilisation : boîte d'œufs</b>	<b>17</b>
6.1	Boîte de 6 œufs	18
6.2	Boîte de 10 œufs	19
6.3	Emballage de pâtes	20
<b>7</b>	<b>Mise en œuvre concrète : impression &amp; emballage</b>	<b>21</b>
7.1	Mise en œuvre sur le site Internet	22
<b>8</b>	<b>Remarques générales</b>	<b>23</b>

# Introduction

« Sans tuer de poussins mâles » : telle est la promesse de respeggt group, visible sur les boîtes d'œufs et de denrées alimentaires à base d'œufs ayant été produits sans tuer de poussins mâles.

Deux solutions permettent actuellement de tenir cette promesse : la méthode de sexage in ovo et l'engraissement des coqs frères de pondeuses. Pour chacune de ces solutions, l'entreprise a défini dès 2019 un cadre général à respecter et assure ainsi un maximum de transparence et de contrôle tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

La promesse « sans tuer de poussins mâles » est reconnaissable au label respeggt en forme de cœur apposé sur l'emballage et, le cas échéant, à l'estampille respeggt sur l'œuf.

Le présent guide stylistique définit les règles graphiques encadrant l'utilisation du label respeggt en forme de cœur et de l'estampille respeggt sur les emballages et les œufs frais, ainsi que sur les supports de communication. Ces règles garantissent l'harmonisation à l'international de l'identité graphique singulière de respeggt group.

Tous les formats, tailles et formes ne sont pas représentés de manière exhaustive ; toutefois, les présentes règles constituent une base de référence pour concevoir et fabriquer de nouveaux emballages et supports de communication. Toute composition graphique doit respecter les consignes énoncées dans le présent guide stylistique. Ces consignes doivent être appliquées dans leur intégralité, il est interdit d'y déroger, même partiellement. Le label respeggt en forme de cœur et l'estampille respeggt sont des marques déposées.

Le nom de marque **respeggt** s'écrit en minuscule dans le corps de texte.

# Le label respeggt en forme de cœur : caractéristiques générales

Le label respeggt a la forme d'un cœur asymétrique dont l'intérieur est hachuré en jaune, la bordure étant blanche. L'inscription rose fuschia « Sans tuer de poussins mâles » est positionnée sur la surface jaune hachurée, parallèlement au bord droit du cœur. Le texte complémentaire « respeggt.com » en rose fuschia est coupé en son milieu par le jaune du mot « egg » – qui signifie œuf en anglais –, soulignant ainsi le jeu de mots par cet effet de hiatus chromatique.

À l'international, la version anglaise « Free of Chick Culling » est utilisée de manière générale s'il n'existe pas de traduction officielle pour le pays concerné.

Seuls les fichiers originaux sont autorisés pour toute reproduction du label respeggt en forme de cœur. Ces derniers peuvent être obtenus sur demande à l'adresse [info@respeggt-group.com](mailto:info@respeggt-group.com). Il est interdit de modifier le label respeggt en forme de cœur.



# Autres langues

La longueur du texte varie en fonction des langues : les versions française et italienne de la promesse « Free of Chick Culling » sont plus longues et ont donc été mises à l'échelle afin que le texte puisse entrer dans la surface jaune hachurée. L'alignement gauche avec « respeggt.com » doit absolument être respecté.



# Avec contour

Si le label respeggt en forme de cœur est placé sur un fond blanc, la forme de cœur peut être circonscrite par un fin contour gris.

**Couleur : 30 % de noir.**

Épaisseur de trait : 0,3 à 1 point selon la taille utilisée.

**Attention :** en la présence du contour, la surface jaune hachurée ne doit plus dépasser du bord du cœur ; elle est inscrite dans la forme du cœur.



**Ombre : 35 % de noir | Angle : 150° | Épaisseur : 1,74 mm**

D'une manière générale, l'ombre s'agrandit proportionnellement à la taille utilisée du label respeggt en forme de cœur ; elle ne doit pas paraître plus dure/douce, plus sombre/claire ou plus longue/courte. Les caractéristiques de l'ombre énoncées ci-dessus sont valables pour le label respeggt en forme de cœur adjacent d'une largeur de 76,6 mm.

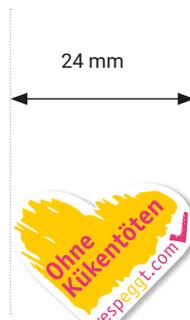
# Tailles utilisées

La largeur minimale du label respeggt en forme de cœur est de 21 mm ; l'inscription « **respeggt.com** » a alors une taille de police de 6,5 points. Cette taille de police ne doit en aucun cas être inférieure en raison de la couleur jaune des lettres « egg » !

De manière générale, il est recommandé d'utiliser un label respeggt en forme de cœur d'une largeur minimale de 24 mm.



Taille minimale :  
21 mm de large



Taille recommandée :  
24 mm de large



Exemple d'emballage : la taille du label respeggt en forme de cœur dépend souvent des autres labels juxtaposés. Dans cet exemple, la largeur minimale choisie est de 21 mm ; un label de taille inférieure serait illisible.

# Zone de sécurité

La zone de sécurité est l'espace minimal à laisser entre le label respeggt en forme de cœur et les autres éléments graphiques, par ex. d'autres labels et inscriptions juxtaposés.

La zone de sécurité s'étend tout autour du label respeggt en forme de cœur ; elle est de même largeur que la distance qui sépare l'inscription « Sans tuer de poussins mâles » de la bordure du cœur attenante.



# Utilisations incorrectes



Les caractéristiques de l'ombre ont été modifiées : l'angle, la tonalité de couleur et la taille sont incorrects. La forme de cœur n'est pas nette.



Le contour du label respeggt en forme de cœur ne doit pas être noir.



Le contour du label respeggt en forme de cœur ne doit pas être trop épais.



Le label respeggt en forme de cœur ne doit pas être déformé.



Le label respeggt en forme de cœur ne doit pas subir de rotation.



La surface hachurée ne doit pas déborder du cœur en cas d'utilisation du contour.

# Éléments de mise en forme respeggt : les couleurs

Le jaune et le rose fuchsia sont les couleurs dominantes des supports de communication respeggt tels que le site Internet, les brochures, les supports d'information et les matériaux d'emballage. Attention : les surfaces ou fonds plus grands sont d'un jaune plus clair que le jaune du label respeggt en forme de cœur (!) afin de créer un effet de détachement visuel (cf. illustration en haut à gauche).

Les couleurs CMJN peuvent être remplacées par des couleurs PANTONE si cela contribue à un meilleur résultat d'impression (par ex. pour les drapeaux, autocollants, textiles, sacs). En impression offset normale pour les dépliants ou brochures, il est recommandé d'utiliser des couleurs CMJN pour des raisons de coûts.

Ne pas utiliser de tons dégradés du jaune respeggt ou du fuchsia respeggt ! Les couleurs secondaires utilisées sont donc uniquement le noir et le gris clair.

## Label respeggt

### en forme de cœur

	CMJN	Pantone	RVB	html
Jaune respeggt	00-20-100-00	7406 CP/UP*	255-204-00	fecc00
Fuchsia respeggt	00-90-20-00	7424 CP/UP*	232-50-120	e73177

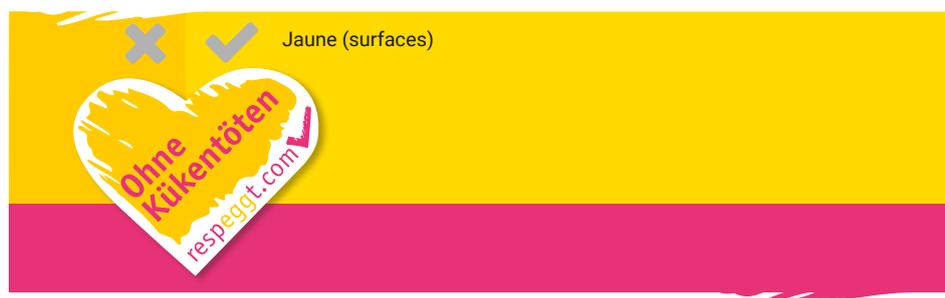
\* CP = Color Bridge Coated Process / UP = Color Bridge Uncoated Process

## Couleurs dominantes

Jaune (surfaces)	00-12-100-00	–	255-221-00	ffdd00
Fuchsia (accentuation)	00-90-20-00	–	232-50- -00	e73177

## Couleurs secondaires

Jaune (surfaces)	12-09-11-00	–	228-228- -00	e3e4e3
Noir (écriture)	00-00-00-100	–	0-0-0	1d1d1b



← Couleurs dominantes

Couleur secondaire



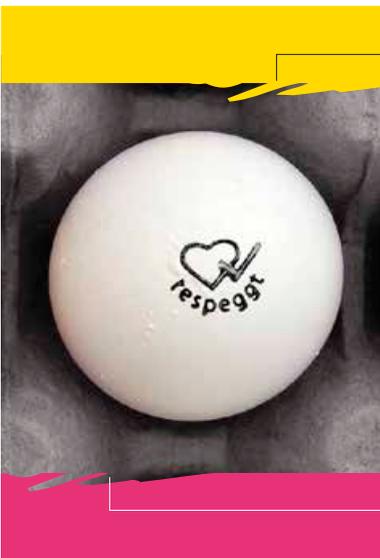
# La « frange »

Les « franges » sont utilisées comme effet de style spécifique sur les surfaces colorées et les photos. Elles peuvent être négatives (frange blanche/jaune/fuchsia) ou positives (frange remplie d'un motif photo). Si la surface adjacente est colorée, la frange prend la même couleur. La taille de la frange est variable ; mais il est interdit de la déformer ou de la faire pivoter.

Frange négative



Frange positive



Frange négative

Frange positive

# La « tache »

La « tache » constitue un autre élément graphique. La tache est utilisée comme base pour les produits ou comme fond pour les images et vidéos. La tache peut être placée franchement sur la tranche, mais il est interdit de la faire pivoter ou de la déformer.

Sa couleur ne peut pas être modifiée.

(CMJN : 12-09-11-00 | RVB : 228-228-228)



# Typographie

Les polices utilisées sont Roboto Slab et Roboto, disponibles gratuitement à l'adresse : <https://fonts.google.com>.

Les polices Roboto sont programmables, ce qui rend la substitution de police inutile en cas d'utilisation sur Internet. Pour les courriels, les applications Word et Excel, la police Arial peut être utilisée.

## Typographie et espacement des paragraphes

→ Les polices utilisées sont Roboto Slab et Roboto,  
→ Les polices utilisées sont Roboto Slab et Roboto,  
→ disponibles gratuitement à l'adresse : <https://>

L'interligne peut être adapté avec une certaine souplesse tant que l'impression générale reste bien aérée. Il faut néanmoins garder au moins un espacement équivalent à la hauteur des caractères minuscules (cf. caractères gris).

### Roboto Slab Regular | Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"#\$%&/()=?`

Pour les titres : la graphie est mixte ; les lettres capitales ne sont pas utilisées. Dans le corps du texte pour accentuer certains mots et pour les caractères noirs ou blancs sur une surface fuchsia ou jaune.

### Roboto Slab Light | Corps du texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"#\$%&/()=?`

La police Roboto Slab Light est utilisée pour le corps de texte noir. L'utilisation de Regular n'est autorisée qu'à des fins d'accentuation, dans les tableaux ou avec des caractères blancs sur un fond de couleur.

### Roboto Regular | Corps de texte pour cas spécifiques

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!"#\$%&/()=?`

En raison de sa plus grande lisibilité, la police Roboto Regular est utilisée pour les textes en petits caractères, par ex. les remarques, notes de bas de page, tableaux, inscriptions, etc.

# Typographie et couleur

Les titres et le corps de texte sont en général de couleur noire sur fond blanc. Selon le support, des caractères noirs sur fond jaune et des caractères blancs sur fond fuchsia sont autorisés.

Les surfaces colorées s'utilisent avec parcimonie et seulement à des fins d'accentuation ; l'impression visuelle d'ensemble doit être moderne, sans surcharge de couleurs.

**Roboto Slab Regular**

**Titres**

Roboto Slab Regular

Corps de texte sur fond blanc

Roboto Slab Light

Corps de texte noir sur fond jaune

Roboto Slab Regular

Petit corps de texte noir sur fond jaune

**Roboto Slab Regular**

Corps de texte blanc sur fond fuchsia.

Les caractères blancs deviennent vite illisibles à l'impression.

**Roboto Regular**

Corps de texte sur fond blanc, cas spécifiques

# L'estampille respeggt

Chaque œuf pour lequel les exigences de la promesse respeggt ont été respectées tout au long de la chaîne d'approvisionnement peut porter l'estampille respeggt, outre le code producteur. Le dispositif d'estampillage respeggt est mis à disposition des centres d'emballage concernés par respeggt group.

L'estampille respeggt monochrome a été grandement simplifiée dans sa conception par rapport au label respeggt en forme de cœur. Les attributs les plus marquants du label respeggt en forme de cœur ont été conservés. L'estampille respeggt se compose d'un symbole de cœur, d'une coche et du nom respeggt.

L'estampille respeggt sert exclusivement à identifier les œufs présentant les qualités indiquées plus haut ; elle est toujours appliquée sur l'apex des œufs.



# Le tampon pour documents respeggt

Les documents tels que les bons de livraison, les documents de transport et les factures doivent toujours porter la mention « Sans tuer de poussins mâles » en version anglaise « respeggt-FoCC » (Free of Chick Culling) ou le tampon pour document respeggt.

Le tampon pour document monochrome présente un diamètre de 24 mm et peut être commandé à l'adresse : [info@respeggt-group.com](mailto:info@respeggt-group.com).



# Exemples d'utilisation : boîte d'œufs

Le label respeggt en forme de cœur et l'URL doivent être positionnés de manière bien visible sur l'emballage correspondant. Les règles suivantes doivent être observées :

- 1) Le label respeggt en forme de cœur est placé bien en évidence sur le dessus de l'emballage de manière à ne pas masquer des éléments de mise en forme propres au produit. Si le label respeggt en forme de cœur est positionné à un autre endroit de l'emballage, par exemple sur la face arrière du produit ou sur le côté droit ou gauche, une concertation avec respeggt group est requise et respeggt group doit y consentir par écrit.
- 2) Si plusieurs labels qualité et certificats de conformité sont représentés sur l'emballage, le label respeggt en forme de cœur doit avoir une taille comparable et ne doit en aucun cas être plus petit que les autres labels qualité. Il est recommandé de positionner le label respeggt à proximité des autres labels.





Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur prend trop de place et chevauche la zone réservée au nom du produit.



Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur est de taille équivalente au label qualité voisin.

\*Les emballages représentés sont des modèles non disponibles dans le commerce.



Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur prend trop de place et masque l'espace de retrait du label FSC.



Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur est de taille équivalente au label qualité voisin.

\*Les emballages représentés sont des modèles non disponibles dans le commerce.



Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur prend trop de place, il est trop près du nom du produit et masque une trop grande partie de l'illustration.



Modèle\*

Le label respeggt en forme de cœur est de taille équivalente au label qualité voisin.

\*Les emballages représentés sont des modèles non disponibles dans le commerce.

# Mise en œuvre concrète : impression & emballage

Exemple de marque-page



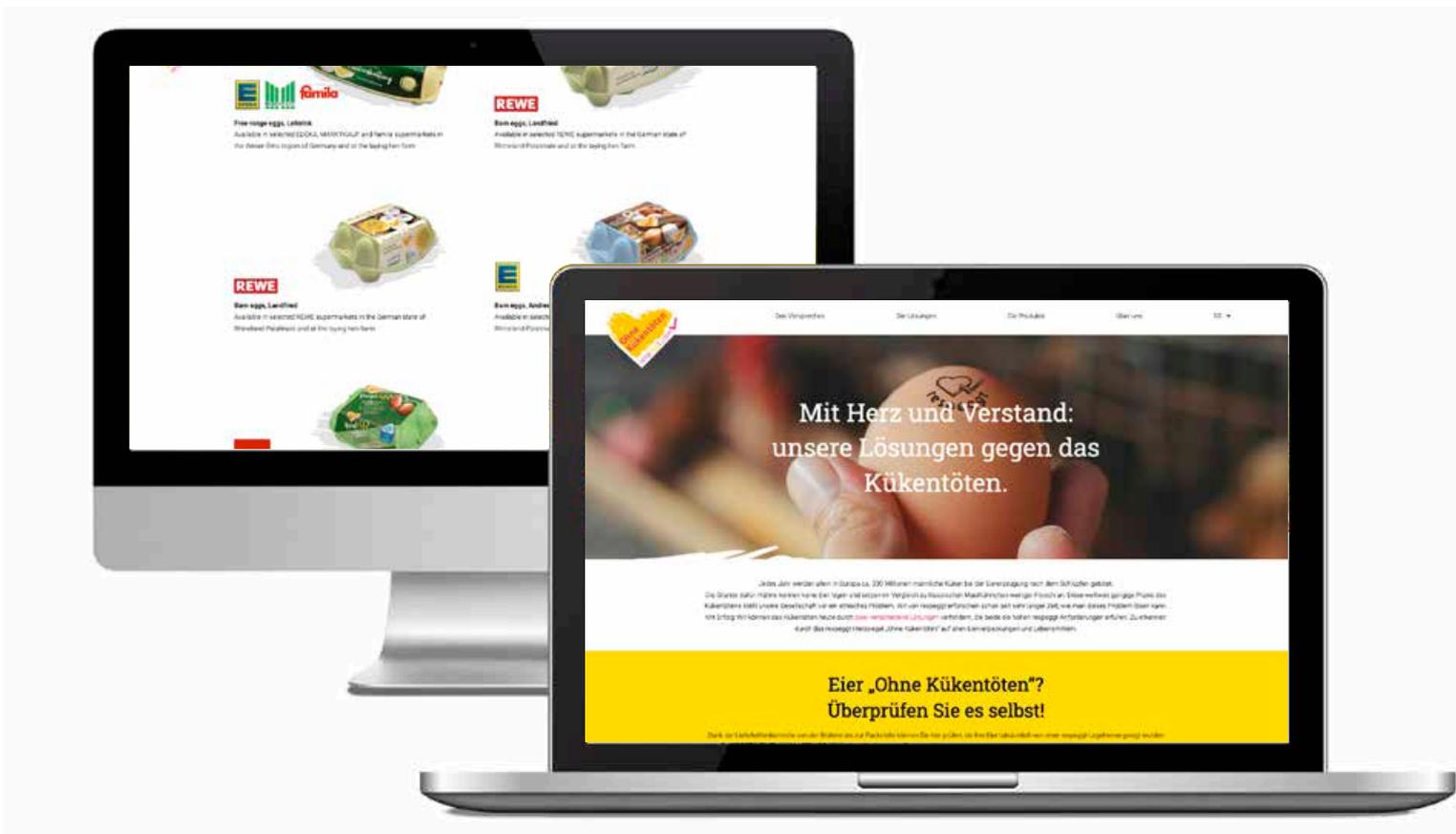
Exemple : 6 œufs frais de poules élevées en plein air REWE « Meilleur choix »



Exemple : 6 œufs frais respeggt de poules élevées en plein air

# Utilisation sur le site Internet

www.respeggt.com



# Remarques générales

Avant le démarrage de la production, une concertation avec respeggt group est indispensable afin de garantir un résultat optimal.

Veillez noter que les tailles de points indiquées sont données à titre indicatif et varient selon l'utilisation et la taille de l'emballage. Pour les emballages plus petits ou plus grands, les tailles doivent être ajustées proportionnellement aux autres éléments.

Règle de validation :

Chaque support de communication doit être vérifié par respeggt group. L'emballage ou le support de communication ne peut être produit qu'après validation définitive par respeggt group. Les emballages ou supports de communication finalisés doivent être envoyés pour vérification à l'adresse :

**[info@respeggt-group.com](mailto:info@respeggt-group.com)**